

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *ECONOMIC
VALUE ADDED* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2017**

TEGAR WIBOWO WAHYUDITOMO
8335145449



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***EFFECT OF LEVERAGE, SALES GROWTH, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, AND COMPANY
SIZE ON ECONOMIC VALUE ADDED IN FOOD AND
BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2017***

TEGAR WIBOWO WAHYUDITOMO

8335145449



***Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment In
Faculty of Economic Universitas Negeri Jakarta***

STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMIC

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

ABSTRAK

Tegar Wibowo Wahyuditomo. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Economic Value Added* pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Economic Value Added*. Variabel dependen *Economic Value Added* diukur menggunakan perhitungan biaya operasional dan modal kerja yang dimiliki perusahaan dari laporan tahunan yang diterbitkan. Variabel independen *Leverage* diukur menggunakan proksi *Debt to Equity Ratio* yang menghitung antara total hutang dan total ekuitas. Pertumbuhan Penjualan diukur dengan perbandingan antara penjualan periode berjalan dengan penjualan periode sebelumnya. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan rumus CSRD. Ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset yang dimiliki perusahaan. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi 16 perusahaan, pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 14 perusahaan. Periode penelitian selama 4 tahun dengan total observasi sebanyak 39. Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Economic Value Added*, sedangkan *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap *Economic Value Added*.

Kata Kunci: *Economic Value Added*, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

Tegar Wibowo Wahyuditomo. *Effect of Leverage, Sales Growth, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Company Size on Economic Value Added in Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2014-2017. Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta, 2019.*

This study aims to find out the effect of Leverage, Sales Growth, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Company Size on Economic Value Added. The dependent variable Economic Value Added is measured by calculating the operational costs and working capital of the company from the annual report issued. Independent variables Leverage is measured using a Debt to Equity Ratio proxy that calculates between total debt and total equity. Sales growth is measured by a comparison between the sales of the current period and the sales of the previous period. Disclosure of Corporate Social Responsibility is measured using the CSRD formula. Company size is measured using the total assets of the company. The object of this research is the Food and Beverage Sub Sector Company Listed on the Indonesia Stock Exchange with a population of 16 companies, sample selection was done by purposive sampling technique and obtained by 14 companies. The research period is 4 years with a total observation of 39. Based on the results of this study, Disclosure of Corporate Social Responsibility and Company Size has a positive effect on Economic Value Added, while Leverage and Sales Growth have no effect on Economic Value Added.

Keyword: *Economic Value Added, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure, Company Size*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus.
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Etty Gurendrawati, SE, M.Si</u> NIP. 196803141992032002	Ketua Penguji		13-06-2019
<u>Tri Hesti Utaminingsyas, S.E, M.SA</u> NIP. 197601072001122001	Sekretaris		13-06-2019
<u>Dr. Mardi M.Si</u> NIP. 196003011987031001	Penguji Ahli		21-06-2019
<u>Dr. Rida Prihatni, SE, Ak, M.Si, AK, CA</u> NIP. 197604252001122022	Pembimbing I		28-06-2019
<u>Unggul Purwohedi, SE, M. Akt, Ph.D</u> NIP. 197908142006041002	Pembimbing II		01-07-2019

Tanggal Lulus: 24 Mei 2019

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

Nama : Tegar Wibowo Wahyuditomo
No. Registrasi : 8335145449
Jenjang : Strata I
Program Studi : S1 Akuntansi
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya :

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FE UNJ,
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FE UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Tegar Wibowo Wahyuditomo

KATA PENGANTAR

Segala Puji Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Economic Value Added* pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017”. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini Peneliti tulis untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini dapat tersusun atas bantuan banyak pihak. Oleh karena itu Peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga atas segala doa dan dukungan yang selalu diberikan selama penyusunan Skripsi ini;
2. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E, M.Si, Ak, CA, selaku koordinator Program Studi S1 Akuntansi FE UNJ;
3. Dr. Rida Prihatni, SE, Ak, M.Si, AK, CA dan Unggul Purwohedi, SE, M.Akt, Ph.D selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan selama proses penulisan Skripsi ini;
4. Nazabiya, yang sudah dengan sabar menghadapi saya, membantu saya, mengingatkan saya, dan memberi semangat dari awal penulisan Skripsi ini hingga selesai;

5. Sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan sejak pengajuan judul hingga Skripsi ini selesai;

Tak ada gading yang tak retak, begitu kata pepatah. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga Penulis memerlukan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan Peneliti di masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca dan memberikan dampak positif bagi masyarakat umum.

Jakarta, April 2019

Peneliti